

## KOMENTARAS

2012 01 27

### Mažmeninė prekyba sparčiai augo visus 2011 m.

Tik 2010 m. pabaigoje po gilaus nuosmukio ėmusi atsigauti vidaus prekyba pernai demonstravo įspūdingą augimo tempą. Mažmeninės prekybos (įskaitant prekybą transporto priemonėmis) apimtys praėjusių metų gruodį, lyginant su atitinkamu ankstesnių metų laikotarpiu, palyginamosiomis kainomis išaugo 13,6 proc., o per 2011 m. padidėjo daugiau nei penktadaliu – 21 proc. Net 1,6 karto pernai išaugo automobilių pardavimai, tam daug įtakos turėjo Rusijoje, Baltarusijoje ir Kazachstane naujai įsigaliojusi muitų sąjunga. Maisto prekių, gėrimų ir tabako pardavimai gruodį, lyginant su 2010 m. gruodžiu, pakilę kiek daugiau nei 8 proc., per visus praėjusius metus padidėjo 2,5 proc.

Pagrindiniu mažmeninės prekybos augimą lėmusiu veiksniu 2011 m. buvo užimtumo didėjimas. Remiantis trijų ketvirčių duomenimis, galima teigti, kad pernai sąlyginis užimtųjų skaičius išaugo maždaug 5 proc. Labiausiai dirbančiųjų skaičius pakilo sparčiai besiplėtojusioje pramonėje ir vidaus prekyboje bei atsigunančiame statybų sektoriuje. Neženkliai, apie 2 proc., augo ir vidutinis darbo užmokestis.

Visgi sparčiau už atlyginimus kilo kainų lygis. Stipriai pabrangusios dujos bei šiluminė energija ir vėl gerokai apkarpė gyventojų perkamąją galią bei neigiamai atsiliepė mažmeninės prekybos augimui. Antroje metų pusėje sektoriaus plėtrą taip pat kiek pristabdė nuo liepos mėnesio ėmusios prastėti vartotojų nuotaikos – nerimo banga dėl Europos skolų krizės pasiekė ir Lietuvą.

Šiomet mažmeninės prekybos apimčių augimas tikėtina bus gerokai kuklesnis. Recesija, kurios Europos sąjungai išvengti, ko gero, nepavyks, neigiamai atsilieps eksporto apimtims, o neaiškumas gaubiantis valstybių skolų krizę neigiamai paveiks įmonių polinkį samdyti naujus darbuotojus. Be to, smunkantis vartotojų pasitikėjimas liudija, kad ir patys gyventojai turėtų išlikti gana atsargūs.

#### Mindaugas Jurgelis

Analitikas

Ekonominių tyrimų padalinys